

ROBERT BOSCH S.A., sociedade pertencente ao Grupo Bosch, é a organizadora da promoção “Campanha mailing ESI[tronic]”, no âmbito do programa de fidelização extra, de agora em diante o “Programa”.

Ao participar nesta campanha, as oficinas participantes aceitam as condições a seguir apresentadas:

BASES

Condições Particulares da Campanhamailing ESI[tronic]”

1. As oficinas que concordarem, de acordo com o procedimento estabelecido pela Bosch, com a Bosch ou com um terceiro designado pela Bosch, em contactar cada workshop para uma apresentação do ESI[tronic], participarão do sorteio de 30 furadeiras-bateria GSR 12V-15 + 2 baterias de 2,0 Ah + conjunto de 38 acessórios e bolsa de transporte, marca Bosch.
2. Cada oficina participante participará apenas uma vez no pasatempo e só poderá ganhar um prémio.
3. Participação do sorteio as oficinas que enviarem a autorização referida na Base 1 para a Bosch entre 1 e 31 de julho de 2019.
4. O pasatempo será realizado durante o mês de agosto de 2019 através da aplicação web Sorte2 (sortea2.com), através da qual serão escolhidos 40 workshops, correspondendo, por ordem de eleição, a 30 vencedores e 10 suplentes sucessivos.
5. Se após três tentativas de contacto não for possível localizar o vencedor, o prémio será oferecido ao primeiro suplente, repetindo-se o mesmo processo de chamadas telefónicas; e, do mesmo modo, se este não responder no mesmo intervalo de tempo, o prémio será oferecido ao segundo e último suplente. Se também não for possível contactar este último, o prémio ficará por atribuir.
6. O prémio será entregue por mensageiro no endereço indicado pelo vencedor.
7. O prémio não poderá ser trocado por qualquer outro artigo, nem pelo seu equivalente em pontos, nem pelo seu valor em dinheiro.

Condições Gerais

8. A oficina participante deverá estar inscrita no Programa.
9. A oficina participante aceita as regras e condições da campanha.
10. Não poderão participar na campanha os empregados do Grupo Bosch, da Comunica+A, da Leben ou da Mediapost, nem os seus parentes até ao segundo grau de parentesco ou afinidade.

11. Não poderão participar os Centros Auto, nem os empregados das oficinas que não atuem em representação da sua oficina, nem os empregados e familiares das empresas gestoras do Programa e dos distribuidores.
12. A Bosch não se responsabiliza pelo uso que o participante faça do prémio objeto da presente campanha, e não assume responsabilidade alguma por qualquer dano ou prejuízo de qualquer tipo que possam sofrer os participantes ou terceiros, nem pelos defeitos que o produto possa apresentar.
13. A Bosch reserva-se o direito de efectuar qualquer tipo de alteração e de suspender ou ampliar esta campanha, sempre que exista uma causa que o justifique.
14. A Bosch não se responsabiliza por eventuais perdas, deteriorações, roubos, atrasos ou qualquer outra circunstância imputável a terceiros que possam afectar o desenvolvimento desta campanha.
15. A Bosch reserva-se o direito de empreender ações judiciais contra aquelas pessoas que realizem qualquer tipo de acto susceptível de ser considerado manipulação ou falsificação da campanha.
16. Para dirimir qualquer litígio que possa ocorrer relativamente à interpretação ou aplicação das presentes condições, a Bosch, bem como os participantes nesta promoção, submentem-se expressamente à jurisdição e competência dos julgados e tribunais da cidade de Madrid, com renúncia expressa a qualquer outro.
17. Em caso de dúvida sobre a interpretação de alguma das condições da campanha serão de aplicadas condições gerais do Programa.

Tratamento de Dados Pessoais

Em conformidade com as disposições das regras de protecção de dados, o responsável de seus dados pessoais é Bosch, e será tratado de forma a gerir o desenho estabelecido de acordo com estas regras. A base legal que legitima esse tratamento é a necessidade de implementar as disposições dessas regras.

Os dados dos participantes serão processados durante o período da campanha. Enquanto isso, os vencedores de dados será tratado indefinidamente nos meios de comunicação que publicaram os seus dados até que eles decidem pedir Bosch para excluir a publicação.

Os usuários que forneceram dados pessoais podem exercer os seus direitos de acesso, rectificação, cancelamento / exclusão, a oposição, limitação e portabilidade através datado e assinado comunicação por escrito para o seguinte endereço: <https://www.bkms-system.net/bosch-datenschutz> ou via e-mail a Esitronic.online@bosch.com (no concurso assunto ARCO Direitos Mailing campaña ESI[tronic]), aportando uma fotocópia do seu ID ou documento equivalente e identificando-se como participante neste Concurso / Sorteio] através dos dados pessoais fornecidos na sua participação. Além disso, se considerado violado seu direito à protecção dos dados pessoais, os participantes podem apresentar uma queixa com a Comissão Nacional de Protecção de Dados, geral@cnpd.pt.