

Bosch lança campanha de manutenção de Verão

24 de Maio de 2017

- ▶ Campanha de fidelização inclui: travões, filtros, kits de distribuição e baterias
- ▶ Oferta de artigos exclusivos de praia

Com a chegada do verão, o espírito de aventura está aí. Depois de fazer as malas, é fundamental cuidar do automóvel e prepará-lo para fazer frente às temperaturas. Um dos aspetos mais importantes destes preparativos é o serviço preventivo de manutenção dos travões, dos filtros de proteção do motor, dos kits de distribuição e das baterias. Por este motivo, a divisão de Automotive Aftermarket da Bosch lançou uma nova campanha de manutenção de verão para premiar e fidelizar os seus clientes. Com esta campanha as oficinas que adquirem os produtos da campanha – filtros, discos e pastilhas de travão, kits de distribuição e baterias - poderão ganhar o equipamento perfeito para o verão com uma seleção exclusiva de artigos para a praia.

Para saber como conseguir ofertas como: toalhas, chapéus-de-sol e pranchas de bodyboard a oficina deverá consultar o seu distribuidor. Poderá entregar estas ofertas aos seus clientes e desta forma melhorar a sua fidelização.

Pastilhas e discos de travão: 90 anos de inovação

Bosch dispõe de uma gama completa de pastilhas e discos de travão que fornecem cerca de 96% do parque automóvel. Há 90 anos que a Bosch está a inovar nos sistemas de travagem com uma gama muito completa de referências e especificações que fazem com que a marca seja número um em equipamento original.

Kits de distribuição: ampla cobertura do parque

A Bosch tem cerca de 250 kits de distribuição que representam uma cobertura superior a 90% do parque automóvel.

Filtros Bosch: a melhor proteção para o motor

Ao escolher um filtro para proteger o motor ou o habitáculo é preferível não arriscar e escolher filtros de qualidade que garantam a melhor proteção do motor e do interior do veículo. O programa de filtros da Bosch fornece uma cobertura alargada de mercado, tanto para veículos de passageiros como para veículos comerciais e industriais. Nenhum outro fabricante tem tanta experiência em sistemas como a Bosch, uma vez que desenvolve tecnologia inovadora em sistemas de injeção e gestão do motor (Injeção Common Rail direta, Denoxtronic, etc) e, portanto, sabe exatamente os requisitos de forma a proteger cada motor e cada sistema de injeção. Todos os filtros Bosch cumprem os mesmos requisitos técnicos que exigem aos fabricantes de filtros de equipamentos originais.

Rendimento superior e maior vida útil com as baterias Bosch

Curiosamente, 35% das avarias que ocorrem a cada ano na estrada devido a uma falha no sistema elétrico são causadas pela bateria. Por esse motivo, a Bosch aconselha a verificar o seu estado de carga na oficina e, se necessário, substituir por uma nova. Com uma cobertura de mais de 95% do mercado, a Bosch oferece a solução certa para cada aplicação (automóveis de passageiros, veículos comerciais, motociclos, lazer, etc). Entre as diversas vantagens técnicas das baterias da Bosch, livres de manutenção, destacamos as derivadas das tecnologias AGM (fibra de vidro absorvente) e EFB (baterias ventiladas - ou eletrólito líquido), com PowerFrame, que torna o desempenho da bateria superior e proporciona maior vida útil, porque o descolamento mínimo do material ativo para o projeto da bateria, oferece maior segurança para responder às necessidades energéticas dos veículos atuais.

Contacto para imprensa:

Margarida Troni

Consultora

Tlm: 915 142 281

margarida.troni@lift.com.pt

Nathalia Pessôa

Responsável Comunicação Bosch Portugal

Tlm: 937 682 905

nathalia.pessoa@pt.bosch.com

A divisão Automotive Aftermarket (AA) fornece ao mercado de revenda e oficinas de todo o mundo uma gama completa de equipamentos de reparação e diagnóstico de oficina, para além de uma extensa gama de peças de substituição – peças novas ou reconstrução até soluções de pré-montagem para veículos de turismo ou industriais. O seu portefólio inclui produtos Bosch fabricados para primeira linha e para revenda, bem como para serviços desenvolvidos e fabricados pela Bosch. Os mais de 18.000 colaboradores em 150 países e uma rede logística global asseguram que as 650.000 diferentes peças cheguem aos clientes no tempo acordado. Nas suas operações “Automotive Service Solutions”, a divisão AA dá formação técnica para afinação e reparação para oficinas e sistemas de diagnóstico. A divisão também é responsável pela

rede “Bosch Service”, a maior rede de oficinas independentes do mundo, com 17.000 franchisados. Para além disso, AA é também responsável por mais de 1.000 oficinas da rede “Autocrew”.

Para mais informações consulte www.bosch-automotive.com

O Grupo Bosch é líder mundial no fornecimento de tecnologia e serviços. A empresa emprega mais de 390.000 colaboradores em todo o mundo (a 31.12.2016), que contribuíram para gerar uma faturação de 73,1 mil milhões de euros em 2016. As operações do Grupo estão divididas em quatro áreas de negócio: Soluções de Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo, e Tecnologia de Energia e Edifícios. Empresa líder em IoT, a Bosch oferece soluções inovadoras para casas e cidades inteligentes, mobilidade conectada e indústria conectada. Utiliza a sua especialização em tecnologia de sensores, software e serviços, bem como a sua própria cloud IoT, para oferecer aos seus clientes soluções conectadas e de diferentes domínios a partir de uma única fonte. O objetivo estratégico da Bosch é fornecer inovações para uma vida conectada. Os produtos e serviços inovadores e cativantes do Grupo Bosch são concebidos para melhorar a qualidade de vida das pessoas. Desta forma, a empresa oferece mundialmente "Tecnologia para a Vida". O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e cerca de 440 subsidiárias e empresas regionais presentes em aproximadamente 60 países. A rede global de produção e vendas da Bosch abrange quase todos os países do mundo. A base para o crescimento futuro da empresa é a sua força inovadora. Em 120 países em todo o mundo, a Bosch emprega cerca de 59 mil colaboradores em investigação e desenvolvimento.

Informação adicional disponível em www.bosch.pt, www.bosch-press.com e <http://twitter.com/BoschPresse>. Visite as nossas redes sociais em <https://www.facebook.com/GrupoBoschPortugal> e <http://www.linkedin.com/company/bosch-portugal>.