

Bosch lança o serviço Connected Repair e abre portas à Internet das Coisas dentro das oficinas

Mecânicos têm acesso a todas as informações do veículo que estão a intervencionar à distância de um clique

abril 24, 2018

No âmbito da Internet das Coisas (IoT), a Bosch está a apostar no conceito de oficina conectada e nesse sentido lançou a campanha “Reparação Conectada”. Até ao próximo dia 31 de julho todas as oficinas que aderirem ao *software* Bosch Connected Repair poderão beneficiar do serviço de forma gratuita até ao final do ano. Este *software* permite uma maior eficiência em todo o processo de reparação, uma maior produtividade e um maior controlo dos trabalhos realizados.

O Bosch Connected Repair permite conectar os equipamentos de diagnóstico da Bosch, bem como os de outros fabricantes, colocando todos os dados do veículo à disposição dos técnicos. Para tal é apenas necessário introduzir a matrícula e o número de chassi e a informação fica disponível de imediato e a qualquer altura da intervenção ao veículo.

O processo é ainda mais simples no caso de intervenções sucessivas: basta introduzir o número de matrícula ou o número de chassi e, para além dos dados sobre o veículo, um historial completo é apresentado, incluindo todos os resultados dos diagnósticos realizados em qualquer oficina e em qualquer momento. Outra das funcionalidades deste *software* é a possibilidade de complementar parâmetros sobre o veículo manualmente, o que faz com que a informação apresentada em futuras intervenções seja cada vez mais completa e detalhada.

Com recurso a fotografia é ainda possível documentar o estado do veículo através de um protocolo *standard* e que pode ser impresso, permitindo informar os clientes de forma transparente sobre reparações necessárias.

Contacto para imprensa:

Inês Santos e Teresa

Onofre

TAYLOR

(YoungNetwork Group)

Tlm: 210 993 767

Nathalia Pessoa

Responsável Comunicação Bosch Portugal

Tlm: 937 682 905

nathalia.pessoa@pt.bosch.com

A divisão Automotive Aftermarket (AA) fornece ao mercado de revenda e oficinas de todo o mundo uma gama completa de equipamentos de reparação e diagnóstico de oficina, para além de uma extensa gama de peças de substituição – peças novas ou reconstrução até soluções de pré-montagem para veículos de turismo ou industriais. O seu portefólio inclui produtos Bosch fabricados para primeira linha e para revenda, bem como para serviços desenvolvidos e fabricados pela Bosch. Os mais de 18.000 colaboradores em 150 países e uma rede logística global asseguram que as 650.000 diferentes peças cheguem aos clientes no tempo acordado. Nas suas operações “Automotive Service Solutions”, a divisão AA dá formação técnica para afinação e reparação para oficinas e sistemas de diagnóstico. A divisão também é responsável pela rede “Bosch Service”, a maior rede de oficinas independentes do mundo, com 17.000 franchisados. Para além disso, AA é também responsável por mais de 1.000 oficinas da rede “Autocrew”.

Para mais informações consulte www.bosch-automotive.com

O Grupo Bosch é líder no fornecimento de tecnologia e serviços. Emprega mais de 400.500 colaboradores por todo o Mundo (números de 31 de dezembro de 2017). De acordo com os resultados preliminares, a empresa gerou 78 mil milhões de euros em vendas. As suas operações dividem-se em quatro setores: Soluções de Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo, e Tecnologia de Energia e Edifícios. Como líder em IoT, a Bosch oferece aos seus clientes soluções inovadoras para casas e cidades inteligentes, mobilidade e indústria conectada. A empresa utiliza a sua experiência em tecnologia de sensores, software, e serviços, assim como a sua própria cloud IoT, oferecendo aos seus clientes soluções conectadas a todos os níveis, provenientes de uma única fonte. O objetivo estratégico do Grupo Bosch é criar soluções para uma vida conectada, e para melhorar qualidade de vida em todo o mundo com produtos e serviços inovadores e que despertem o entusiasmo. Resumindo, a Bosch cria tecnologia para a vida. “O Grupo Bosch é constituído pela Robert Bosch GmbH e as suas quase 440 subsidiárias e empresas regionais, espalhadas por 60 países. Incluindo vendas e os parceiros fornecedores de serviços, a rede de produção, engenharia e vendas da Bosch cobre quase todos os países do mundo. A base para o crescimento da empresa no futuro é a força inovadora. Presente em 125 localizações por todo o globo, a Bosch emprega 62.500 colaboradores de pesquisa e desenvolvimento.

A empresa foi fundada em Estugarda em 1886 por Robert Bosch (1861-1942) como “Oficina de Mecânica de Precisão e Engenharia elétrica”. A estrutura de gestão Robert Bosch GmbH garante Liberdade empreendedora do Grupo Bosch, tornando possível pensar a longo prazo e fazer investimentos no sentido de salvaguarda o seu future. Noventa e dois por cento do capital da Robert Bosch GmbH é detido pela Robert Bosch Stiftung GmbH, uma fundação de caridade. A maioria dos direitos de voto é detida pela Robert Bosch Industrietreuhand KG, uma sucursal industrial. As funções de propriedade empresarial são realizadas pela confiança. As restantes ações são detidas pela família Bosch e pela Robert Bosch GmbH.

Informação adicional disponível em www.bosch.pt, www.bosch.com, iot.bosch.com, www.bosch-press.com, twitter.com/BoschPresse.