

Bosch dá nova vida a motores de arranque e alternadores

abril 9, 2018

Programa de substituição da empresa alemã procura a máxima fiabilidade com a garantia original

Como fornecedor mundial de peças de substituição, a Bosch oferece uma ampla gama de motores de arranque e alternadores reconicionados, especialmente pensados para veículos de turismo, industriais e agrícolas, assim como para maquinaria especial. Com mais de 2.000 referências, estes produtos beneficiam de um programa de reconicionamento que garante a mesma fiabilidade e qualidade dos produtos novos e de uma cobertura do mercado que chega a 95 por cento dos países Europeus.

Motores de arranque e alternadores

Os motores de arranque devem estar sempre preparados para acionar o motor de qualquer veículo de forma rápida e segura, mesmo em condições climáticas adversas, garantindo potência máxima e rendimento otimizado.

Os alternadores são a central elétrica do veículo, transformando energia mecânica em elétrica, necessária para carregar bateria e alimentar os sistemas de ignição, luzes e outras componentes elétricas. A importância desta componente obriga a garantir a máxima fiabilidade, assim como o rendimento e potência constantes, um ciclo de vida mais alargado e um funcionamento silencioso.

Programa de substituição Bosch – garantia de equipamento original e proteção de recursos e do meio ambiente

A Bosch recolhe os motores de arranque e os alternadores através do processo “*back in box*”, de forma a assegurar a devolução dos componentes dentro das embalagens originais. Uma vez recebida a peça, é avaliada e agrupada em zonas de classificação distintas. Assim, cada motor de arranque ou alternador usado é submetido a uma desmontagem e limpeza especializada.

O selo de qualidade garante que cada peça é revista e intervencionada pela Bosch, não conferindo diferenças significativas às peças intervencionadas relativamente às novas, sendo que o preço pode ser até 30 por cento mais baixo graças à redução dos materiais e energia utilizadas no processo.

O sistema de recondição Bosch de produtos tecnológicos para a automação não só reduzem a utilização de material e energia, como também contribuem para a redução de possíveis contaminações de recursos naturais. A redução de emissões de CO2 pode chegar aos 50 por cento o que equivale a 25.000 toneladas por ano.

Contacto para imprensa:

Inês Santos e/ou Teresa

Nathalia Pessoa

Onofre

Responsável Comunicação Bosch Portugal

TAYLOR

Tlm: 937 682 905

(YoungNetwork Group)

nathalia.pessoa@pt.bosch.com

Tlm: 210 993 767

A divisão Automotive Aftermarket (AA) fornece ao mercado de revenda e oficinas de todo o mundo uma gama completa de equipamentos de reparação e diagnóstico de oficina, para além de uma extensa gama de peças de substituição – peças novas ou reconstrução até soluções de pré-montagem para veículos de turismo ou industriais. O seu portefólio inclui produtos Bosch fabricados para primeira linha e para revenda, bem como para serviços desenvolvidos e fabricados pela Bosch. Os mais de 18.000 colaboradores em 150 países e uma rede logística global asseguram que as 650.000 diferentes peças cheguem aos clientes no tempo acordado. Nas suas operações “Automotive Service Solutions”, a divisão AA dá formação técnica para afinação e reparação para oficinas e sistemas de diagnóstico. A divisão também é responsável pela rede “Bosch Service”, a maior rede de oficinas independentes do mundo, com 17.000 franchisados. Para além disso, AA é também responsável por mais de 1.000 oficinas da rede “Autocrew”.

Para mais informações consulte www.bosch-automotive.com

O Grupo Bosch é líder no fornecimento de tecnologia e serviços. Emprega mais de 400.500 colaboradores por todo o Mundo (números de 31 de dezembro de 2017). De acordo com os resultados preliminares, a empresa gerou 78 mil milhões de euros em vendas. As suas operações dividem-se em quatro setores: Soluções de Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo, e Tecnologia de Energia e Edifícios. Como líder em IoT, a Bosch oferece aos seus clientes soluções inovadoras para casas e cidades inteligentes, mobilidade e indústria conectada. A empresa utiliza a sua experiência em tecnologia de sensores, software, e serviços, assim como a sua própria cloud IoT, oferecendo aos seus clientes soluções conectadas a todos os níveis, provenientes de uma única fonte. O objetivo estratégico do Grupo Bosch é criar soluções para uma vida conectada, e para melhorar qualidade de vida em todo o mundo com produtos e serviços inovadores e que despertem o entusiasmo. Resumindo, a Bosch cria tecnologia para a vida. “O Grupo Bosch é constituído pela Robert Bosch GmbH e as suas quase 440 subsidiárias e empresas regionais, espalhadas por 60 países. Incluindo vendas e os parceiros fornecedores de serviços, a rede de produção, engenharia e vendas da Bosch cobre quase todos os países do mundo. A base para o crescimento da empresa no futuro é a força inovadora. Presente em 125 localizações por todo o globo, a Bosch emprega 62.500 colaboradores de pesquisa e desenvolvimento.

A empresa foi fundada em Estugarda em 1886 por Robert Bosch (1861-1942) como “Oficina de Mecânica de Precisão e Engenharia elétrica”. A estrutura de gestão Robert Bosch GmbH garante Liberdade empreendedora do Grupo Bosch, tornando possível pensar a longo prazo e fazer investimentos no sentido de salvaguarda o seu future. Noventa e dois por cento do capital da Robert Bosch GmbH é detido pela Robert Bosch Stiftung GmbH, uma fundação de caridade. A maioria dos direitos de voto é detida pela Robert Bosch Industrietreuhand KG, uma sucursal industrial. As funções de propriedade empresarial são realizadas pela confiança. As restantes ações são detidas pela família Bosch e pela Robert Bosch GmbH.

Informação adicional disponível em www.bosch.pt, www.bosch.com, iot.bosch.com, www.bosch-press.com, twitter.com/BoschPresse.