



## Melhor iluminação e menos acidentes

### Lâmpadas Bosch: fiabilidade e robustez numa ampla oferta de iluminação

Novembro 2017

Com a chegada do Inverno os dias ficam mais pequenos e com menos luz. Para além do aumento de horas noturnas e diminuição das diurnas, também a chuva tem fortes implicações na visibilidade do condutor. Neste sentido, recomenda-se que de dois em dois anos os condutores troquem o conjunto de lâmpadas do automóvel, de forma a melhorar a iluminação da estrada e a consequente visibilidade do condutor.

A Bosch tem à disposição uma ampla oferta para a grande maioria de veículos e as lâmpadas adequadas para todos os faróis e luzes desde 6V até 12V e 24V sem esquecer o xénon. As diferentes linhas de lâmpadas permitem responder a todas as necessidades do consumidor final, quer ao nível de qualidade, vida útil, rendimento da lâmpada ou a personalização do veículo.

As novas gamas de lâmpadas Bosch estão adaptadas aos requisitos do mercado:

A **Ultra White 4200K**, para quem pretende um elegante e moderno efeito xénon branco.

- Luz muito branca para contrastes mais fortes
- Cor da luz até 4200 Kelvin, similar à luz do dia, devido a um revestimento especial azul
- Até 30% mais de rendimento que uma lâmpada halogénea standard
- Melhor visibilidade
- Conceção moderna: a parte superior de prata dá um toque de nobreza aos faróis de vidro claro
- Disponível como H1, H4 e H7

A **Xenon White HID** para quem pretende uma luz intensa mais branca similar à que oferecem os LED.

- Luz diurna: cor impressionante até 5500 Kelvin
- Até 20% mais de rendimento que uma lâmpada xénon
- Condução mais segura: tempos de reação reduzidos graças a uma alta luminosidade e um longo feixe de luz

- Consumo reduzido de energia
- Disponível como: D1S, D2S

### **Contacto para imprensa:**

Margarida Troni

Consultora

Tlm: 915 142 281

[margarida.troni@lift.com.pt](mailto:margarida.troni@lift.com.pt)

Nathalia Pessoa

Responsável Comunicação Bosch Portugal

Tlm: 937 682 905

[nathalia.pessoa@pt.bosch.com](mailto:nathalia.pessoa@pt.bosch.com)

*A divisão Automotive Aftermarket (AA) fornece ao mercado de revenda e oficinas de todo o mundo uma gama completa de equipamentos de reparação e diagnóstico de oficina, para além de uma extensa gama de peças de substituição – peças novas ou reconstrução até soluções de pré-montagem para veículos de turismo ou industriais. O seu portefólio inclui produtos Bosch fabricados para primeira linha e para revenda, bem como para serviços desenvolvidos e fabricados pela Bosch. Os mais de 18.000 colaboradores em 150 países e uma rede logística global asseguram que as 650.000 diferentes peças cheguem aos clientes no tempo acordado. Nas suas operações “Automotive Service Solutions”, a divisão AA dá formação técnica para afinação e reparação para oficinas e sistemas de diagnóstico. A divisão também é responsável pela rede “Bosch Service”, a maior rede de oficinas independentes do mundo, com 17.000 franchisados. Para além disso, AA é também responsável por mais de 1.000 oficinas da rede “Autocrew”.*

Para mais informações consulte [www.bosch-automotive.com](http://www.bosch-automotive.com)

O Grupo Bosch é líder mundial no fornecimento de tecnologia e serviços. A empresa emprega mais de 390.000 colaboradores em todo o mundo (a 31.12.2016), que contribuíram para gerar uma faturação de 73,1 mil milhões de euros em 2016. As operações do Grupo estão divididas em quatro áreas de negócio: Soluções de Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo, e Tecnologia de Energia e Edifícios. Líder em IoT, a Bosch oferece soluções inovadoras para casas e cidades Inteligentes, mobilidade e indústria conectada. A empresa utiliza o seu conhecimento em tecnologia de sensores, software e serviços, bem como a sua própria cloud IoT para oferecer aos seus clientes soluções conectadas e em diversos domínios a partir de uma única fonte. O objetivo estratégico da Bosch é fornecer inovações para uma vida conectada. Os produtos e serviços do Grupo Bosch são concebidos para cativar e melhorar a qualidade de vida das pessoas através de soluções inovadoras e úteis. Desta forma, a empresa oferece mundialmente “Tecnologia para a Vida”. O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e cerca de 450 subsidiárias e empresas regionais presentes em aproximadamente 60 países. Incluindo os representantes de vendas e serviços, a rede mundial de desenvolvimento, produção e distribuição da Bosch está presente em quase todos os países. A sua força inovadora é a base para a continuidade do crescimento da empresa. Em cerca de 120 localizações em todo o mundo, a Bosch emprega 59.000 colaboradores em investigação e desenvolvimento.

Informação adicional disponível em [www.bosch.pt](http://www.bosch.pt), [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com) e <http://twitter.com/BoschPresse>. Visite as nossas redes sociais em <https://www.facebook.com/GrupoBoschPortugal> e <http://www.linkedin.com/company/bosch-portugal..>