



Bosch lança campanha “Faça uma boa viagem com baterias Bosch”!

A Bosch Automotive Aftermarket oferece viagens pela Europa aos distribuidores, oficinas e condutores

11 de dezembro
2017

Com a chegada do frio e para evitar surpresas desagradáveis, é imprescindível ter a bateria em bom estado. As baterias devem ter um nível de carga ótimo e devem ser mudadas quando necessário, de forma a fazer a correcta manutenção do automóvel. Além disso, e graças à sua tecnologia avançada, as baterias Bosch podem responder a todas as exigências. Esta nova campanha da Bosch Automotive Aftermarket é a prova de que a Bosch não está apenas na vanguarda da inovação, mas também sabe como fidelizar os seus clientes.

A nova campanha da Bosch Automotive Aftermarket oferece a todos os distribuidores, oficinas e condutores, viagens para diversos destinos europeus. Assim, e até 31 de dezembro, por cada cinco baterias Bosch adquiridas por uma oficina, a mesma ganha automaticamente uma viagem para duas pessoas para vários destinos europeus. Da mesma forma, os condutores que se deslocarem a uma oficina da rede Bosch Car Service e trocarem a sua bateria por uma da Bosch irão também ganhar automaticamente e sem qualquer sorteio uma viagem para duas pessoas.

Como Participar?

Todas as oficinas que queiram participar na promoção e receber a viagem, apenas terão que enviar, para o email boaviagembaterias@bosch.com uma fotografia da fatura de compra das baterias (por cada 5 baterias Bosch, uma viagem para dois, até ao máximo de 3 viagens de duas pessoas por oficina). Poderão saber mais sobre a campanha aqui: www.boaviagembateriasbosch.com.

Os condutores que tenham ido a uma oficina da rede Bosch Car Services e que tenham trocado a sua bateria por uma Bosch, também necessitam de enviar uma fotografia da fatura da bateria nova por email para boaviagemboschcarservice@bosch.com. Automaticamente, sem qualquer tipo de sorteio ganham uma viagem para duas pessoas para diferentes destinos

européus. Para saber mais, basta aceder ao mesmo site:

www.boaviagemboschcarservice.com.

O distribuidor também poderá beneficiar desta campanha. Para conhecer todas as condições e saber como ganhar as viagens, deverá consultar o seu comercial Bosch.

Contacto para imprensa:

Margarida Troni

Consultora

Tlm: 915 142 281

margarida.troni@lift.com.pt

Nathalia Pessoa

Responsável Comunicação Bosch Portugal

Tlm: 937 682 905

nathalia.pessoa@pt.bosch.com

A divisão Automotive Aftermarket (AA) fornece ao mercado de revenda e oficinas de todo o mundo uma gama completa de equipamentos de reparação e diagnóstico de oficina, para além de uma extensa gama de peças de substituição – peças novas ou reconstrução até soluções de pré-montagem para veículos de turismo ou industriais. O seu portefólio inclui produtos Bosch fabricados para primeira linha e para revenda, bem como para serviços desenvolvidos e fabricados pela Bosch. Os mais de 18.000 colaboradores em 150 países e uma rede logística global asseguram que as 650.000 diferentes peças cheguem aos clientes no tempo acordado. Nas suas operações “Automotive Service Solutions”, a divisão AA dá formação técnica para afinação e reparação para oficinas e sistemas de diagnóstico. A divisão também é responsável pela rede “Bosch Service”, a maior rede de oficinas independentes do mundo, com 17.000 franchisados. Para além disso, AA é também responsável por mais de 1.000 oficinas da rede “Autocrew”.

Para mais informações consulte www.bosch-automotive.com

O Grupo Bosch é líder mundial no fornecimento de tecnologia e serviços. A empresa emprega mais de 390.000 colaboradores em todo o mundo (a 31.12.2016), que contribuíram para gerar uma faturação de 73,1 mil milhões de euros em 2016. As operações do Grupo estão divididas em quatro áreas de negócio: Soluções de Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo, e Tecnologia de Energia e Edifícios. Líder em IoT, a Bosch oferece soluções inovadoras para casas e cidades Inteligentes, mobilidade e indústria conectada. A empresa utiliza o seu conhecimento em tecnologia de sensores, software e serviços, bem como a sua própria cloud IoT para oferecer aos seus clientes soluções conectadas e em diversos domínios a partir de uma única fonte. O objetivo estratégico da Bosch é fornecer inovações para uma vida conectada. Os produtos e serviços do Grupo Bosch são concebidos para cativar e melhorar a qualidade de vida das pessoas através de soluções inovadoras e úteis. Desta forma, a empresa oferece mundialmente “Tecnologia para a Vida”. O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e cerca de 450 subsidiárias e empresas regionais presentes em aproximadamente 60 países. Incluindo os representantes de vendas e serviços, a rede mundial de desenvolvimento, produção e distribuição da Bosch está presente em quase todos os países. A sua força inovadora é a base para a continuidade do crescimento da empresa. Em cerca de 120 localizações em todo o mundo, a Bosch emprega 59.000 colaboradores em investigação e desenvolvimento.

Informação adicional disponível em www.bosch.pt, www.bosch-press.com e <http://twitter.com/BoschPresse>. Visite as nossas redes sociais em <https://www.facebook.com/GrupoBoschPortugal> e <http://www.linkedin.com/company/bosch-portugal>.